

E-COMMERCE

Référence		Durée	Prix HT	novembre	decembre	janvier	fevrier	mars
G7739	Les clés du e-commerce et multicanal	2j	1 430	30		11		19

MÉDIAS SOCIAUX

Référence		Durée	Prix HT	novembre	decembre	janvier	fevrier	mars
CE970	Les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux	2j	1 360	9-20	18	11	2	8
CE968	Community Management	2j	1 885	29				5
G8226	Publicité sur le web et les réseaux sociaux	2j	1 330		7			29
CE964	Stratégie de communication digitale sur les médias sociaux	2j	1 385	2-20	18	15	8	22
G7932	Intégrer les médias sociaux à sa stratégie marketing	2j	1 385	2	14		22	
CE956	Communication interne et réseaux sociaux d'entreprise	2j	1 350	9	21			1
G8050	Créer et animer une page Facebook	2j	1 285	23			8	